

ПРИЛОЖЕНИЕ № 7

к постановлению Правительства
Хабаровского края

от _____ №

"ПРИЛОЖЕНИЕ № 7

к Положению о порядке предоставления субсидий из краевого бюджета юридическим лицам независимо от их организационно-правовой формы (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов целевого назначения в средствах массовой информации

КРИТЕРИИ

оценки проекта, участвующего в конкурсном отборе Претендентов, планирующих произвести, опубликовать и распространить информационные материалы целевого назначения (далее – информационные материалы) в сетевых изданиях

1. Наличие мобильной версии сетевого издания

Данный критерий учитывает наличие на день подачи Заявки версии сетевого издания, адаптированной для просмотра на мобильных устройствах.

Максимальное количество баллов – 1.

Оценка проекта в баллах:

0 баллов – отсутствие мобильной версии сайта;

1 балл – наличие мобильной версии сайта.

Методика расчета: баллы начисляются исходя из представленной Претендентом справки о наличии мобильной версии сетевого издания, в которой указаны характеристики предоставляемого материала (изображения) для полной и адаптированной версии сайта, и (или) сведений, находящихся в общедоступном доступе.

2. Посещаемость сетевого издания

Данный критерий учитывает среднесуточное посещение сетевого издания, в котором будет опубликован и распространен проект, за месяц, предшествующий месяцу подачи Заявки.

Максимальное количество баллов – 3.

Оценка проекта в баллах:

0 баллов – менее 2 500 посещений;

- 1 балл – от 2 501 до 5 000 посещений;
- 2 балла – от 5 001 до 10 000 посещений;
- 3 балла – от 10 001 и более посещений.

Методика расчета: баллы начисляются исходя из представленной Претендентом справки о посещаемости сетевого издания с приложением сведений о количестве посещений сетевого издания.

3. Обновляемость сетевого издания

Данный критерий учитывает обновляемость сетевого издания, то есть частоту наполнения издания материалами, новостями, за месяц, предшествующий месяцу подачи заявки.

Максимальное количество баллов – 3.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – сетевое издание, в котором будет опубликован и распространен проект, обновляется 1 раз в неделю и реже;

1 балл – сетевое издание, в котором будет опубликован и распространен проект, обновляется 2–4 раза в неделю;

2 балла – сетевое издание, в котором будет опубликован и распространен проект, обновляется 5–6 раз в неделю;

3 балла – сетевое издание, в котором будет опубликован и распространен проект, обновляется ежедневно.

Методика расчета: баллы начисляются исходя из представленной претендентом справки об обновляемости сетевого издания и (или) анализа комитетом сетевого издания за месяц, предшествующий месяцу подачи заявки.

4. Доля затрат, планируемых за счет собственных средств Претендента, в общем объеме затрат на реализацию проекта

Максимальное количество баллов – 2.

Оценка в баллах проекта:

0 баллов – в проекте запланировано от 0 до 10 (включительно) процентов затрат за счет собственных средств Претендента (в общем объеме затрат на реализацию проекта);

1 балл – в проекте запланировано свыше 10 до 25 (включительно) процентов затрат за счет собственных средств Претендента (в общем объеме затрат на реализацию проекта);

2 балла – в проекте запланировано свыше 25 и более процентов затрат за счет собственных средств Претендента (в общем объеме затрат на реализацию проекта).

Методика расчета: баллы начисляются исходя из анализа представленной сметы затрат на реализацию проекта.

Данный показатель рассчитывается по формуле:

$$D_{cc} = O_{cc} (\text{руб.}) / Z_{пр} (\text{руб.}) \times 100,$$

где:

D_{cc} – доля затрат, планируемых за счет собственных средств Претен-

дента, в общем объеме затрат на реализацию проекта (процентов);

O_{cc} – объем затрат, планируемых за счет собственных средств Претендента (рублей);

$Z_{пр}$ – общие затраты для реализации проекта (рублей).

5. Нарушение Претендентом условий предоставления субсидии

Данный критерий применяется к Претендентам, ранее принимавшим участие в конкурсных отборах, проводимых комитетом в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующем году подачи Заявки.

Максимальное количество баллов – 0.

Оценка проекта в баллах:

0 баллов – Претендент выполнил договор о предоставлении субсидии в полном объеме и представил надлежащие отчеты;

-1 балл – в отношении Претендента составлялся акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии и нарушения были устранены Претендентом, либо Претендент имел факт отказа от заключения договора о предоставлении субсидии;

-2 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии, и субсидия была возвращена в требуемый срок, либо Претенденту было отказано в предоставлении субсидии, либо в отношении Претендента два и более раз составлялся акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии и нарушения были устранены Претендентом, либо Претендент имел два и более фактов отказа от заключения договора о предоставлении субсидии;

-3 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии и Претендентом данное требование не выполнено, в том числе в части возврата субсидии в срок, установленный в требовании;

-4 балла – Претендент или руководитель юридического лица Претендента (индивидуальный предприниматель) привлечен к административной ответственности за совершение правонарушений, предусмотренных статьями 15.14 и частью 2 статьи 15.15.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ранее предоставленных субсидий (при наличии данных сведений).

Методика расчета: оцениваются нарушения Претендента, ранее принимавшего участие в конкурсных отборах, проводимых комитетом, допущенные к конкурсным отборам в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующем году подачи Заявки.

6. Стоимость единицы информационного материала проекта

Данный критерий учитывает стоимость единицы информационного материала проекта, то есть одного авторского листа.

Максимальное количество баллов – 4.

Оценка проекта в баллах:

0 балл – проект в рейтинге стоимости единицы информационного материала проектов занимает пятое и последующие места;

1 балл – проект в рейтинге стоимости единицы информационного материала проектов занимает четвертое место;

2 балла – проект в рейтинге стоимости единицы информационного материала проектов занимает третье место;

3 балла – проект в рейтинге стоимости единицы информационного материала проектов занимает второе место;

4 балла – проект в рейтинге стоимости единицы информационного материала проектов занимает первое место.

Методика расчета: стоимость единицы информационного материала проекта рассчитывается путем получения частного при делении суммы средств, запрошенной Претендентом к финансовому обеспечению затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов за счет субсидии, на объем информационных материалов проекта, указанный в характеристиках проекта в авторских листах.

7. Всесторонняя оценка представленных Претендентом материалов

Данный критерий оценивается членами конкурсной комиссии по отбору проектов индивидуально посредством изучения, сравнительного и детального анализа представленных Претендентами материалов для оценки проектов конкурсной комиссией.

Оценка членов конкурсной комиссии формируется на основании личных профессиональных познаний каждого члена конкурсной комиссии в области деятельности средств массовой информации и связей с общественностью, норм и ценностей современного общества.

Член конкурсной комиссии при оценке данного критерия руководствуется полнотой, глубиной содержания и всесторонностью раскрытия тем в сетевом издании, оригинальностью творческого почерка, подачей материала. При оценке данного критерия также могут учитываться результаты профессиональной деятельности, творческой концепцией сетевого издания, наличие у издания краевых и федеральных наград по результатам профессиональной деятельности, его общественное признание и опыт работы; актуальность, достоверность и объективность материалов, вышедших в издании за три месяца, предшествующих месяцу подачи заявки; применение в издании эффективных и современных методов доведения информации до населения.

Максимальное количество баллов – 2.

Оценка проекта в баллах:

0 баллов – низкий уровень всесторонней оценки представленных Претендентом материалов;

1 балл – средний уровень всесторонней оценки представленных Претендентом материалов;

2 балла – высокий уровень всесторонней оценки представленных Претендентом материалов.

Коэффициент значимости критерия – 2.

Методика расчета: баллы начисляются исходя из анализа каждым чле-

ном конкурсной комиссии представленных Претендентом материалов для оценки проектов конкурсной комиссией на основании личных профессиональных познаний в области деятельности средств массовой информации и связей с общественностью.

Баллы по критериям 1 – 6 Приложения № 7 к Положению проставляются комитетом.

Проставленное комитетом количество баллов, которое набрал проект, рассчитывается по формуле:

$$(K_1 + K_2 + K_3 + K_4 + K_5 + K_6),$$

где:

K_1 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Наличие мобильной версии сетевого издания";

K_2 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Посещаемость сетевого издания";

K_3 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Обновляемость сетевого издания";

K_4 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Доля затрат, планируемых за счет собственных средств Претендента, в общем объеме затрат на реализацию проекта";

K_5 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Нарушение Претендентом условий предоставления субсидии";

K_6 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Стоимость единицы информационного материала проекта".

Баллы по критерию 7 Приложения № 7 проставляются каждым членом конкурсной комиссии в оценочных листах индивидуально.

Баллы, проставленные членами конкурсной комиссии, суммируются. Проставленное членами конкурсной комиссии общее количество баллов, которое набрал проект, рассчитывается как среднее арифметическое количество баллов по формуле:

$$(\sum_7 \times K_{37})/K,$$

где:

\sum_7 – сумма баллов, проставленных всеми членами конкурсной комиссии проекту по критерию "Всесторонняя оценка представленных Претендентом материалов";

K_{37} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Всесторонняя оценка представленных Претендентом материалов";

K – количество членов конкурсной комиссии, присутствующих на заседании конкурсной комиссии.

Общее количество баллов, которое набрал проект, равно сумме баллов, проставленных комитетом при оценке критериев 1 – 6 Приложения № 7 к

Положению, и баллов, проставленных членами конкурсной комиссии при оценке критерия 7 Приложения № 7 к Положению, и рассчитывается по формуле:

$$(K_1 + K_2 + K_3 + K_4 + K_5 + K_6) + (\sum_7 \times K_{37})/K$$

Максимально возможное количество баллов – 18.

_____ "