

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5
к Программе

ОЦЕНКА

степени влияния выделения дополнительных объемов ресурсов на показатели (индикаторы) в государственной программе Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае" на 2013 – 2021 гг."

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора)							
			2013 год		2014 год		2015 год		2016 год	
			с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов	с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов	с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов	с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
I.	Прирост количества граждан, охваченных социально значимыми проектами	человек	2 000	500	2 000	500	2 000	1 000	5 000	2 500
II.	Прирост количества работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций, принимающих участие в социально значимых проектах	- " -	500	150	500	150	200	120	200	150
III.	Количество решений органов местного самоуправления муниципальных образований края, принятых по инициативе групп граждан	единиц	500	50	500	50	0	0	0	0
IV.	Доля населения края, охваченного региональным телерадиовещанием	процентов	97,6	97,6	98,0	97,6	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	тий, проводимых органами исполнительной власти, органами местного самоуправления и НКО по развитию институтов гражданского общества									
2.	Развитие благотворительного и добровольческого (волонтерского) движения социальной направленности									
2.1.	Количество мероприятий, акций, проектов, реализуемых СОНКО	единиц	60	30	60	30	250	200	400	320
2.2.	Количество добровольцев (волонтеров), участвующих в реализации социально значимых проектов	человек	200	100	200	100	1 400	1 200	1 450	1 300
3.	Повышение роли и участия населения в осуществлении местного самоуправления									
3.1.	Количество обращений с инициативами жителей (и/или организаций) в органы местного самоуправления муниципального образования края	единиц	150	30	150	30	0	0	0	0
3.2.	Количество инициативных групп, выступивших с предложениями по вопросам местного самоуправления	- " -	50	25	50	25	0	0	0	0
4.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления									
4.1.	Количество социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления	единиц	4	1	4	3	4	1	4	2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5.	Обеспечение эффективной работы телерадиовещания и перевод на цифровые технологии									
5.1.	Охват населения вещанием краевого телеканала	процентов	97,6	97,6	98,0	97,6	0	0	0	0
5.2.	Охват населения вещанием краевого радиоканала	процентов	96,0	96,0	96,3	96,0	0	0	0	0
6.	Обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных СМИ и интернет-изданий									
6.1.	Общий разовый тираж муниципальных печатных СМИ	экземпляров	84 000	78 701	85 400	78 751	84 800	78 801	85 200	79 051
6.2.	Доля печатных СМИ, имеющих собственные сайты	процентов	54,0	50,0	58,0	54,0	62,0	58,0	79,0	75,0
7.	Обеспечение информирования граждан через средства массовой информации о деятельности органов государственной власти края, социально значимых и общественно-политических событиях и мероприятиях, проводимых на территории края									
7.1.	Количество публикаций на социально значимые темы	единиц	15 943	12 754	16 036	12 829	16 130	12 904	22 600	18 600
7.2.	Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших субсидии в целях финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационно-публицистических материалов целевого назначения	- " -	40	25	40	25	40	25	40	25
8.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, полиграфической, памятной продукции, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности									
8.1.	Количество изготовленных и размещенных информационных материалов в виде социальной наружной рекламы (баннеры, другое)	штук	50	25	50	30	60	30	400	380

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора)										
			2017 год		2018 год		2019 год		2020 год		2021 год		
			с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов	с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов	с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов	с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов	с учетом дополнительных ресурсов	без учета дополнительных ресурсов	
1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
I.	Прирост количества граждан, охваченных социально значимыми проектами	человек	2 000	1 000	2 000	1 000	0	0	0	0	0	0	0
II.	Прирост количества работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций, принимающих участие в социально значимых проектах	- " -	100	50	200	150	0	0	0	0	0	0	0
III.	Количество решений органов местного самоуправления муниципальных образований края, принятых по инициативе групп граждан	единиц	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IV.	Доля населения края, охваченного региональным телерадиовещанием	процентов	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
V.	Процент охвата населения периодическими изданиями	- " -	97,4	97,0	98,0	97,0	98,0	97,0	98,0	97,0	98,0	97,0	97,0
VI.	Годовой тираж периодических изданий в крае	тыс. экземпляров	14 000	13 660	14 160	13 660	14 160	13 660	14 160	13 660	14 160	13 660	13 660
VII.	Прирост территориальных общественных самоуправлений в муниципальных образованиях края	единиц	0	0	0	0		20		20		30	

1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1.	Обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО											
1.1.	Количество СОНКО, получивших государственную поддержку	организаций	65	45	57	47	0	0	0	0	0	0
1.2.	Количество средств, привлеченных СОНКО на реализацию проектов (за исключением субсидий из краевого бюджета)	млн. рублей	13,000	10,000	13,360	10,360	0	0	0	0	0	0
1.3.	Количество работников СОНКО, повысивших уровень профессиональной квалификации	человек	600	500	600	500	0	0	0	0	0	0
1.4.	Количество государственных и муниципальных служащих, прошедших подготовку по вопросам содействия деятельности СОНКО	- " -	120	100	120	100	0	0	0	0	0	0
1.5.	Количество муниципальных образований края, реализующих муниципальные программы поддержки СОНКО	единиц	13	12	15	14	0	0	0	0	0	0
1.6.	Количество публикаций о деятельности СОНКО в СМИ	- " -	350	300	350	300	0	0	0	0	0	0
1.7.	Количество мероприятий, проводимых органами исполнительной власти, органами местного самоуправления и НКО по развитию институтов гражданского общества	единиц	9	7	10	8	0	0	0	0	0	0
2.	Развитие благотворительного и добровольческого (волонтерского) движения социальной направленности											

1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
5.2.	Охват населения вещанием краевого радиоканала	- " -	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6.	Обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных СМИ и интернет-изданий											
6.1.	Общий разовый тираж муниципальных печатных СМИ	экземпляров	85 600	79 051	86 200	79 051	86 200	79 051	86 200	79 051	86 200	79 051
6.2.	Доля печатных СМИ, имеющих собственные сайты	процентов	81,0	77,0	84,0	80,0	87,0	83,0	90,0	86,0	93,0	89,0
7.	Обеспечение информирования граждан через средства массовой информации о деятельности органов государственной власти края, социально значимых и общественно-политических событиях и мероприятиях, проводимых на территории края											
7.1.	Количество публикаций на социально значимые темы	единиц	23 650	19 650	24 146	19 800	24 146	19 800	24 146	19 800	24 146	19 800
7.2.	Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших субсидии в целях финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационно-публицистических материалов целевого назначения	- " -	40	25	40	25	40	25	40	25	40	25
8.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, полиграфической, памятной продукции, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности											
8.1.	Количество изготовленных и размещенных информационных материалов в виде социальной наружной рекламы (баннеры, другое)	штук	400	380	490	470	490	470	490	470	490	470
9.	Содействие повышению профессионализма специалистов медиаиндустрии											
9.1.	Количество специалистов	человек	70	50	70	50	70	50	70	50	70	50

1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	края, реализующих планы мероприятий, направленные на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае, в общем количестве муниципальных образований края	самоуправлени										
11.4.	Доля органов местного самоуправления муниципальных образований края, получивших консультационную и информационную поддержку по вопросам реализации мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае	процентов	20	10	30	20	40	30	50	40	60	50
11.5.	Численность участников мероприятий, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений, этнокультурное развитие народов в крае и поддержку языкового многообразия	человек (ежегодно)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11.6.	Количество реализованных инициатив граждан и общественных объединений, направленных на	единиц	12	8	16	12	20	16	24	20	28	24

1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных отношений и этнокультурное многообразие народов в крае											
11.7.	Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов края	человек (ежегодно)	7600	6600	7700	6700	7800	6800	7900	6900	8000	7000
11.8.	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства	человек (ежегодно)	1400	900	1500	1000	1600	1100	1700	1200	1800	1300
12.	Подпрограмма "Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края" на 2016 – 2021 гг.											
12.1.	Доля граждан, проявляющих общероссийскую идентичность	процентов	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12.2.	Уровень общероссийской гражданской идентичности	- " -	74	72	75	73	76	74	77	75	78	76
12.3.	Количество общественных объединений, участвующих во взаимодействии с органами исполнительной власти края	единиц	16	8	24	12	32	16	40	20	48	24
12.4.	Количество общественных объединений, реализующих проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям	- " -	6	4	8	6	10	8	12	10	14	12
12.5.	Количество общественных объединений, участвующих в	единиц	12	6	16	9	24	12	30	15	36	18

1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	проектах по формированию общероссийского гражданского сознания											
12.6.	Количество общественных объединений, получивших консультационную и методическую поддержку	единиц (ежегодно)	20	10	20	10	20	10	20	10	20	10
12.7.	Количество участников мероприятий, направленных на формирование общероссийского гражданского сознания	- " -	1 000	600	1 000	600	0	0	0	0	0	0
12.8.	Доля органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края, реализующих планы мероприятий по формированию общероссийского гражданского сознания	процентов	8	4	12	6	16	8	20	10	24	12
12.9.	Количество детей, вовлеченных в мероприятия, направленные на духовно-нравственное развитие	человек (ежегодно)	0	0	0	0	600	400	0	0	0	0
13.	Подпрограмма "Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций" на 2019 – 2021 гг.											
13.1.	Количество вновь зарегистрированных в течение года социально ориентированных некоммерческих организаций	единиц	0	0	0	0	120	100	130	100	140	100
13.2.	Количество СОНКО, которым оказана поддержка за счет бюджетных ассигнований	- " -	0	0	0	0	70	35	70	35	70	35

1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	бюджета Хабаровско- го края											
13.3.	Численность сотрудни- ков и добровольцев (волонтеров), прини- мающих участие в де- ятельности СОНКО	человек (ежегодно)	0	0	0	0	1200	1000	1300	1000	1400	1000
13.4.	Количество поддер- жанных социальных проектов, реализуе- мых СОНКО края	единиц	0	0	0	0	40	20	40	20	40	20
13.5.	Численность граждан, принимавших участие в мероприятиях СОНКО, направлен- ных на развитие бла- готворительности и добровольчества (во- лонтерства)	человек (ежегодно)	0	0	0	0	30 000	20 000	35 000	20 000	40 000	20 000
13.6.	Количество СОНКО, получивших под- держку на уставную деятельность	единиц	0	0	0	0	20	10	20	10	20	10
13.7.	Количество информа- ционных встреч, про- веденных представи- телями СОНКО края по итогам их участия в мероприятиях феде- рального, межрегио- нального и регио- нального уровня	- " -	0	0	0	0	40	20	40	20	40	20
13.8.	Количество поддер- жанных из краевого бюджета СОНКО, оказывающих на без- возмездной основе консультационные услуги, а также ин- формационную и ме- тодическую поддер- жку другим социально ориентированным не- коммерческим орга-	- " -	0	0	0	0	4	2	4	2	4	2

1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
13.9.	низациям Количество работников и добровольцев (волонтеров) СОНКО, прошедших обучение по образовательным, просветительским, обучающим программам, получившим консультационную поддержку	человек (ежегодно)	0	0	0	0	1000	500	1000	500	1000	500
13.10.	Количество публикаций о деятельности СОНКО, благотворительной деятельности и добровольчестве на сайте nko27.ru	штук	0	0	0	0	200	100	200	100	200	100
13.11.	Количество произведенных видео- и аудиороликов, популяризирующих социально значимую деятельность	- " -	0	0	0	0	8	4	8	4	8	4
13.12.	Количество СОНКО и инициативных групп, получивших информационную, консультационную и методическую поддержку в рамках деятельности Фонда	единиц	0	0	0	0	800	600	800	600	800	600
13.13.	Общий объем средств краевого и местного бюджетов, направленных на предоставление субсидий СОНКО в рамках муниципальных программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций	млн. рублей	0	0	0	0	13	8,5	13	8,5	13	8,5
13.14.	Доля муниципальных районов и городских	процентов	0	0	0	0	84	78	89	84	94	90

1	2	3	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	округов, реализующих муниципальные программы поддержки СОНКО, от общего количества муниципальных районов и городских округов в Хабаровском крае											
13.15.	Степень исполнения рекомендаций, выработанных по итогам работы площадок форума, органами исполнительной власти края и органами местного самоуправления	- " -	0	0	0	0	80	80	80	80	80	80
13.16.	Количество государственных и муниципальных служащих, прошедших подготовку по вопросам содействия деятельности СОНКО	человек (ежегодно)	0	0	0	0	100	50	100	50	100	50
13.17.	Количество управленческих решений, направленных на повышение эффективности государственной поддержки гражданских инициатив и СОНКО в Хабаровском крае	единиц	0	0	0	0	5	5	5	5	5	5"