

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3  
к постановлению  
Правительства  
Хабаровского края  
от 05 февраля 2019 г. № 24-пр  
"ПРИЛОЖЕНИЕ № 3  
к Программе

ПЕРЕЧЕНЬ

основных мероприятий государственной программы Хабаровского края  
"Развитие международной, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности Хабаровского края"

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник	Срок реализации	Непосредственный результат реализации основного мероприятия (краткое описание)	Последствия нереализации основного мероприятия
1	2	3	4	5	6

- |      |   |  |                 |   |  |
|------|---|--|-----------------|---|--|
| 1.   | Диверсификация товарной структуры краевого экспорта   |  |                 |   |  |
| 1.1. | Взаимодействие с российскими и зарубежными государственными органами исполнительной власти, коммерческими и некоммерческими организациями по вопросам продвижения краевого экспорта на международных и межрегиональных рынках | министерство инвестиционного развития и предпринимательства края | 2016 – 2024 гг. | расширение товарной номенклатуры несырьевого экспорта | недостаточная реализация экспортного потенциала края; отсутствие объективной информации по внешним рынкам для экспорта продукции краевых производителей; отсутствие у экспортеров объективной информации об организациях, способствующих выходу на внешние |

1	2	3	4	5	6
1.2.	Координация деятельности субъектов инфраструктуры поддержки и развития несырьевого экспорта	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	2016 – 2024 гг.	расширение товарной номенклатуры несырьевого экспорта; стимулирование и вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства (далее также – субъекты МСП) во внешнеэкономическую деятельность	рынки для экспорта продукции отсутствие скоординированных действий между органами исполнительной власти и субъектами инфраструктуры поддержки и развития экспорта в сфере поддержки и развития экспорта; отсутствие скоординированной инфраструктуры поддержки и развития экспорта, направленной на продвижение краевой продукции с высокой добавленной стоимостью на международные и межрегиональные рынки
1.3.	Взаимодействие с АО "Российский экспортный центр" по вопросам оказания содействия субъектам предпринимательства в реализации экспортных проектов	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, автономная некоммерческая организация "Краевое агентство содействия предпринимательству" (по согласованию)	2016 – 2024 гг.	содействие выходу субъектов предпринимательства на внешние рынки	отсутствие в крае инструмента страхования экспортных кредитов для организаций, осуществляющих экспортные проекты
1.4.	Формирование механизма прямого взаимодействия автономной некоммерческой организации "Краевое	- " -	2016 – 2024 гг.	содействие выходу субъектов предпринимательства на внешние рынки	отсутствие информации об экспортном потенциале края в бизнес-среде зарубежных стран

1	2	3	4	5	6
1.5.	агентство содействия предпринимательству" с торговыми представительствами Российской Федерации в зарубежных странах Проведение ежегодного краевого конкурса "Лучший экспортер Хабаровского края"	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, автономная некоммерческая организация "Краевое агентство содействия предпринимательству" (по согласованию)	2016 – 2024 гг.	осуществление стимулирующих к экспортной деятельности мероприятий	отсутствие "обратной связи" между органами исполнительной власти края и участниками внешнеэкономической деятельности (далее также – ВЭД); отсутствие стимулирующих экспортную деятельность мероприятий
2.	Региональный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"				
2.1.	Модернизация системы поддержки экспортеров – субъектов малого и среднего предпринимательства	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, автономная некоммерческая организация "Краевое агентство содействия предпринимательству" (по согласованию)	2019 – 2024 гг.	увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме экспорта края	невыполнение целевых показателей федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"
3.	Активизация внешнеторгового сотрудничества края				
3.1.	Оказание поддержки экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе администрирование и актуализация информационного наполнения	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, автономная некоммерческая организация "Краевое агентство содействия предпринимательству"	2016 – 2024 гг.	увеличение количества участников ВЭД, зарегистрированных на территории края; рост объемов краевого несырьевого экспорта; стимулирование и вовлечение субъектов МСП во внешнеэкономическую деятельность	недостаточное информирование и отсутствие консультационных услуг для потенциальных участников внешнеэкономической деятельности края, препятствующих реше-

1	2	3	4	5	6
	сайта поддержки внешне-экономической деятельности Хабаровского края, путем предоставления субсидии на развитие центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	(по согласованию)		ческую деятельность; развитие консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов МСП, а также содействие к выходу на международные рынки товаров, услуг и технологий, повышение конкурентоспособности и эффективности их деятельности	нию задач по вовлечению МСП во внешнеэкономическую деятельность края
3.2.	Содействие продвижению экспортных и инвестиционных возможностей края на территории Российской Федерации и за рубежом путем предоставления субсидии на развитие центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, автономная некоммерческая организация "Краевое агентство содействия предпринимательству" (по согласованию)	2016 – 2024 гг.	обеспечение представления экспортных и инвестиционных возможностей на территории края, информирование потенциальных инвесторов об инвестиционном потенциале края, инвестиционных проектах и площадках	слабая информированность потенциальных инвесторов о возможности осуществления инвестиционной деятельности на территории края; неэффективная реализация экспортного потенциала края
4. 4.1.	Активизация притока прямых иностранных инвестиций в край Организация визитов в Хабаровский край, проведение встреч и переговоров с иностранными партнерами	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, автономная некоммерческая организация "Агентство инвестиций и развития Хабаровского края" (по согласованию), отраслевые министерства края и иные органы	2016 – 2024 гг.	доведение информации об инвестиционном потенциале края до возможных инвесторов	недостаточное информирование потенциальных инвесторов об инвестиционном потенциале края

1	2	3	4	5	6
		исполнительной власти края			
4.2.	Привлечение к участию во встречах с потенциальными иностранными инвесторами представителей органов исполнительной власти края с целью презентации инвестиционных проектов	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, министерство экономического развития края	2016 – 2024 гг.	доведение информации об инвестиционном потенциале края до возможных инвесторов	недостаточное информирование потенциальных инвесторов об инвестиционном потенциале края
4.3.	Координация взаимодействия потенциальных инвесторов с отраслевыми министерствами, инициаторами инвестиционных проектов, реализуемых на территории края	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, министерство экономического развития края	2016 – 2024 гг.	- " -	- " -
5.	Развитие приграничного сотрудничества края				
5.1.	Активизация притока иностранного капитала к реализации инвестиционных проектов на территории приграничных муниципальных районов края	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	2016 – 2024 гг.	доведение информации об инвестиционном потенциале края до возможных инвесторов	недостаточное информирование потенциальных инвесторов об инвестиционном потенциале края
5.2.	Развитие приграничного туризма, увеличение в нем доли туристского экспорта	министерство культуры края, министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	2016 – 2024 гг.	увеличение въездного туристского потока на китайском направлении	недоиспользование экспортного потенциала туристского рынка края
6.	Развитие и укрепление межрегиональной кооперации края с регионами Российской Федерации				
6.1.	Организация и проведение двусторонних встреч по развитию торгового, экономического, гуманитарного и научно-	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, министерство экономического	2016 – 2024 гг.	укрепление межрегиональной кооперации с субъектами Российской Федерации по всему спектру отношений	недостаточное количество информации о потенциале межрегиональной кооперации с субъектами Российской

1	2	3	4	5	6
	технического сотрудничества края с субъектами Российской Федерации	развития края			Федерации
6.2.	Организация церемоний подписания соглашений о межрегиональном сотрудничестве с субъектами Российской Федерации и планов мероприятий по их реализации	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, отраслевые министерства края и иные органы исполнительной власти края	2016 – 2024 гг.	продвижение производимой в крае продукции на рынки субъектов Российской Федерации	недостаточное информирование потенциальных партнеров о продукции, производимой в крае
7.	Развитие культурно-гуманитарных связей края с иностранными партнерами				
7.1.	Проведение мероприятий в сфере культуры, образования, науки, спорта, экологического образования и др., в том числе среди молодежи	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, министерство физической культуры и спорта края, министерство природных ресурсов края, министерство культуры края, министерство образования и науки края	2016 – 2024 гг.	распространение информации о крае и Российской Федерации в целом, укрепление дружественных связей края с зарубежными партнерами	не соответствующий действительности образ края и Российской Федерации в целом
7.2.	Координация работы по реализации историко-мемориальных мероприятий, направленных на увековечивание памяти о знаменательных событиях завершающего этапа и окончания Второй Мировой войны	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, министерство культуры края, министерство образования и науки края	2016 – 2024 гг.	сохранение исторической истины о главенствующей роли Советского народа в освобождении Северо-Востока Китая и в завершении Второй мировой войны; активизация архивной и мемориальной работы, направленной на увековечивание памяти о знаменательных событиях и датах завершающего	активизация попыток переписывания истории Победы во Второй мировой войне, процесса предания забвению героических событий тех лет

1	2	3	4	5	6
				этапа и окончания Вто- рой мировой войны	
8.	Создание условий для активизации и повышения эффективности работы с соотечественниками, проживающими за рубежом				
8.1.	Содействие консолидации общественных объединений соотечественников, проживающих за рубежом, их участию в скоординированных международных акциях, форумах, фестивалях и т.д.; расширению их взаимодействия с общественными объединениями края, а также усиление взаимодействия с соотечественниками–предпринимателями	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, комитет по внутренней политике Правительства края	2016 – 2024 гг.	укрепление связей и взаимодействия с объединениями соотечественников за рубежом; консолидация соотечественников за рубежом и позитивно настроенных к России иностранцев; формирование положительного образа края среди соотечественников, проживающих за рубежом	недостаточное использование ресурсов и возможностей соотечественников, проживающих за рубежом, для развития экономического и культурного потенциала Хабаровского края
8.2.	Содействие информационному обеспечению соотечественников об экономическом, туристском и культурном потенциале Хабаровского края, возможностях по изучению русского языка в учебных заведениях края и др.	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, комитет по внутренней политике Правительства края, министерство образования и науки края, министерство культуры края	2016 – 2024 гг.	повышение информированности соотечественников об экономическом, туристском и культурном потенциале края	слабая информированность соотечественников, проживающих за рубежом, о возможностях, имеющихся в Хабаровском крае, для осуществления взаимодействия
9.	Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности				
9.1.	Разработка концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в крае	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	2017 г.	принятие постановления Правительства края об утверждении концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в крае	отсутствие дополнительных механизмов развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в крае
9.2.	Организация и (или) участие	министерство инве-	2016 –	повышение информиро-	недостаточное инфор-

1	2	3	4	5	6
	в форумах, деловых миссиях, конференциях, выставках, ярмарках торговой-экономической и инвестиционной направленности	стиционного развития и предпринимательства края, министерство экономического развития края, отраслевые министерства края и иные органы исполнительной власти края	2024 гг.	ванности потенциальных инвесторов об экспортном потенциале края	мирование потенциальных инвесторов о торгово-экономическом потенциале края
9.2.1.	Организация участия края в Восточном экономическом форуме	министерство международного и межрегионального сотрудничества края, министерство экономического развития края, комитет потребительского рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства края, отраслевые министерства края и иные органы исполнительной власти края	2018 – 2024 гг.	повышение информированности потенциальных инвесторов об экспортном потенциале края	недостаточное информирование потенциальных инвесторов о торгово-экономическом потенциале края
9.2.2.	Организация и (или) участие в форумах, деловых миссиях, конференциях, выставках, ярмарках торговой-экономической и инвестиционной направленности	- " -	2016 – 2024 гг.	- " -	- " -
9.3.	Формирование выставочных экспозиций о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края	- " -	2016 – 2024 гг.	формирование положительного образа края	- " -
9.4.	Организация "Дней Хаба-	министерство инве-	2016 –	доведение информации о	- " -



1	2	3	4	5	6
	ровского края", презентаций о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края в Российской Федерации и за рубежом	стиционного развития и предпринимательства края, Министерство экономического развития края, отраслевые министерства и иные органы исполнительной власти края	2024 гг.	торгово-экономическом потенциале края до возможных инвесторов	
9.5.	Разработка и издание информационно-справочных, презентационных материалов о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края (буклетов, брошюр, каталогов и др.), презентационно-имиджевой продукции (папок, ручек, блокнотов сувениров и др.)	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	2016 – 2024 гг.	формирование положительного образа края	недостаточное информирование потенциальных инвесторов о торгово-экономическом потенциале края
9.6.	Подготовка и размещение в отечественных и зарубежных электронных и печатных средствах массовой информации материалов о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края	- " -	2016 – 2024 гг.	- " -	- " -
9.7.	Разработка мультимедийных продуктов для использования в презентациях о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края в Российской Федерации и за рубежом	- " -	2016 – 2024 гг.	- " -	- " -

1	2	3	4	5	6
9.8.	Продвижение регионального бренда за рубежом	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, комитет потребительского рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства края	2018 – 2024 гг.	формирование положительного образа края	недостаточное информирование потенциальных инвесторов о торговом-экономическом потенциале края