

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к постановлению
Правительства
Хабаровского края
от 05 февраля 2019 г. № 24-пр
"ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Программе

МЕТОДИКА

сбора информации и расчета показателей (индикаторов) государственной программы Хабаровского края
"Развитие международной, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности Хабаровского края",
источником информации для которых не являются данные статистического наблюдения

| № п/п | Наименование основного мероприятия показателя (индикатора) | Методика расчета показателей (индикаторов) | Источник информации |
|----------|---|---|---------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |

- | | | | |
|------|--|--|---|
| 1. | Диверсификация товарной структуры краевого экспорта | | |
| 1.1. | Доля новых товарных позиций в товарной номенклатуре экспорта Хабаровского края (к уровню 2014 года) | определяется как доля новых товарных позиций в общем объеме товарной номенклатуры экспорта Хабаровского края к уровню 2014 года | министерство инвестиционного развития и предпринимательства края |
| 2. | Региональный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства" | | |
| 2.1. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта, | определяется путем подсчета количества субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта, | министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, автономная некоммерческая организация |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|------|--|---|--|
| | мозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта, нарастающим итогом | нарастающим итогом, в соответствии с реестром получателей поддержки Центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства края | "Краевое агентство содействия предпринимательству" (по согласованию) |
| 2.2. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, нарастающим итогом | определяется на основании писем – подтверждений от субъектов малого и среднего предпринимательства края о заключенных экспортных контрактах, подготовленных при участии Центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства края | министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, автономная некоммерческая организация "Краевое агентство содействия предпринимательству" (по согласованию) |
| 3. | Активизация внешнеторгового сотрудничества края | | |
| 3.1. | Количество экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-консультационную поддержку (за отчетный период) | определяется путем подсчета количества экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства края, получивших информационно-консультационную поддержку за отчетный период | министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, автономная некоммерческая организация "Краевое агентство содействия предпринимательству" (по согласованию) |
| 3.2. | Прирост количества посещений сайта поддержки внешнеэкономической деятельности Хабаровского края (за отчетный период) | рассчитывается по формуле: $P_{\Delta} = ((P_i/P_k) \times 100) - 100,$ где: P_{Δ} – прирост посещений сайта поддержки внешнеэкономической деятельности края в год; | - " - |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|------|--|---|--|
| | | <p>P_i – количество посещений сайта поддержки внешнеэкономической деятельности края за отчетный период (i);</p> <p>P_k – количество посещений сайта поддержки внешнеэкономической деятельности края за период, предшествующий отчетному (k)</p> | |
| 3.3. | Доля экспорта малых и средних предприятий в общем объеме экспорта Хабаровского края | определяется как доля объема экспортных поставок МСП-экспортеров в общем объеме экспорта Хабаровского края за отчетный год (при проведении оценки эффективности реализации Программы за отчетный период показатель оценивается по периоду, предшествующему отчетному) | министерство инвестиционного развития и предпринимательства края на основе информации, поступающей из Министерства экономического развития Российской Федерации (каждый июль года, следующего за отчетным) |
| 4. | Активизация притока прямых иностранных инвестиций в край | | |
| 4.1. | Количество новых инвестиционных проектов, реализуемых на территории края с иностранным участием (за отчетный период) | определяется путем подсчета количества новых инвестиционных проектов, реализуемых на территории края с иностранным участием | министерство инвестиционного развития и предпринимательства края |
| 4.2. | Количество мероприятий по продвижению экспортных и инвестиционных возможностей края в России и за рубежом (за отчетный период) | определяется путем подсчета мероприятий по продвижению экспортных и инвестиционных возможностей края в России и за рубежом, организованных при содействии автономной некоммерческой организации "Краевое агентство содействия предпринимательству" | министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, автономная некоммерческая организация "Краевое агентство содействия предпринимательству" (по согласованию) |
| 5. | Развитие приграничного сотрудничества края | | |
| 5.1. | Количество инвестиционных проектов с ино- | определяется путем подсчета количества инвестиционных проектов с иностранным участием, реализуемых в пригра- | министерство инвестиционного развития и предприни- |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|------|---|--|--|
| | странным участием, реализуемых в приграничных муниципальных районах края (за отчетный период) | ничных муниципальных районах края | мательства края |
| 5.2. | Количество въездов китайских туристов на территорию края (за отчетный период) | определяется путем подсчета количества въездов китайских туристов на территорию края | министерство культуры края, министерство инвестиционного развития и предпринимательства края |
| 6. | Развитие и укрепление межрегиональной кооперации края с регионами Российской Федерации | | |
| 6.1. | Количество новых подписанных соглашений о межрегиональном сотрудничестве с субъектами Российской Федерации и планов по их реализации (за отчетный период) | определяется путем подсчета количества новых подписанных соглашений о межрегиональном сотрудничестве с субъектами Российской Федерации и планов по их реализации | министерство инвестиционного развития и предпринимательства края |
| 6.2. | Количество заседаний двусторонних рабочих групп по развитию межрегионального сотрудничества с субъектами Российской Федерации (за отчетный период) | определяется путем подсчета количества заседаний двусторонних рабочих групп по развитию межрегионального сотрудничества с субъектами Российской Федерации | - " - |
| 7. | Развитие культурно-гуманитарных связей края с иностранными партнерами | | |
| 7.1. | Количество мероприятий, проведенных с участием зарубежных регионов-партнеров края (за отчетный период) | определяется путем подсчета количества мероприятий, проведенных с участием зарубежных регионов-партнеров края | министерство инвестиционного развития и предпринимательства края |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|------|--|--|--|
| 8. | Создание условий для активизации и повышения эффективности работы с соотечественниками, проживающими за рубежом | | |
| 8.1. | Количество мероприятий, проведенных для соотечественников, проживающих за рубежом, на территории края или в странах проживания соотечественников (за отчетный период) | определяется путем подсчета количества мероприятий, проведенных для соотечественников, проживающих за рубежом, на территории края или в странах проживания соотечественников | министерство инвестиционного развития и предпринимательства края |
| 9. | Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности | | |
| 9.1. | Количество мероприятий, проведенных в целях продвижения положительного образа края, как надежного партнера за рубежом (за отчетный период) | определяется путем подсчета количества мероприятий, проведенных в целях продвижения положительного образа края, как надежного партнера за рубежом | министерство инвестиционного развития и предпринимательства края |
| 9.2. | Количество выпущенных информационно-справочных, презентационных материалов о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края (буклетов, брошюр, каталогов и др.) (за отчетный период) | определяется путем подсчета изданий выпущенных информационно-справочных, презентационных материалов | - " - |
| 9.3. | Количество статей о торгово-экономическом и инвестиционном по- | определяется путем подсчета количества статей о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края, размещенных в средствах массовой информации | - " - |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|------|--|--|---|
| 9.4. | <p>тенциале края, размещенных в отечественных и зарубежных электронных и печатных средствах массовой информации (за отчетный период)</p> <p>Количество разработанных мультимедийных продуктов для использования в презентациях о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края (за отчетный период)</p> | <p>определяется путем подсчета количества разработанных мультимедийных продуктов для использования в презентациях о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края</p> | <p>министерство инвестиционного развития и предпринимательства края</p> |

* Информация запрашивается ответственным исполнителем Программы в порядке взаимодействия.
