

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к постановлению
Правительства
Хабаровского края
от 05 февраля 2019 г. № 24-пр
"ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Программе

СВЕДЕНИЯ

о показателях (индикаторах) государственной программы Хабаровского края
"Развитие международной, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности Хабаровского края"

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Источник информации	Значение показателя (индикатора) по годам																					
				2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024	
				факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		

1. Диверсификация товарной структуры краевого экспорта

1.1.	Доля новых товарных позиций в товарной номенклатуре экспорта Хабаровского края (к уровню 2014 года)	процентов	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	6,0	19,6	8,0	16,5	10,0	20,4	12,0	36,9	15,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
------	---	-----------	--	-----	------	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

2. Региональный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"

2.1.	Количество субъектов малого и	единиц	министерство инве-	-	-	-	-	-	-	-	-	235	475	725	975	1230	1490						
------	-------------------------------	--------	--------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----	-----	-----	-----	------	------	--	--	--	--	--	--

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	среднего пред- принимательства и самозанятых граждан, полу- чивших поддерж- ку в рамках реги- онального проек- та, нарастающим итоном		стиционного развития и предприни- мательства края, автономная некоммерче- ская органи- зация "Крае- вое агентство содействия предприни- мательству" (по согласо- ванию)														
2.2.	Количество субъ- ектов малого и среднего пред- принимательства, выведенных на экспорт при под- держке центров (агентств) коор- динации под- держки экспорт- но- ориентированных субъектов малого и среднего пред- принимательства, нарастающим итоном	единиц	министер- ство инве- стиционного развития и предприни- мательства края, автономная некоммерче- ская органи- зация "Крае- вое агентство содействия предприни- мательству" (по согласо- ванию)	-	-	-	-	-	-	-	-	29	59	78	97	116	135
3.	Активизация внешнеторгового сотрудничества края																
3.1.	Количество экс-	единиц	министер-	60	202	200	279	220	246	220	236	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	зуемых на территории края с иностранным участием (за отчетный период)		развития и предпринимательства края														
4.2.	Количество мероприятий по продвижению экспортных и инвестиционных возможностей края в России и за рубежом (за отчетный период)	единиц	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	4	3	4	4	4	4	5	5	8	8	8	8	8	8
5.	Развитие приграничного сотрудничества края																
5.1.	Количество инвестиционных проектов с иностранным участием, реализуемых в приграничных муниципальных районах края (за отчетный период)	единиц	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	3	3	4	7	4	10	5	6	6	7	7	7	7	7
5.2.	Количество въездов китайских туристов на территорию края (за отчетный период)	тыс. человек	министерство культуры края, министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	10,5	18,7	12,5	23,2	23,5	25,6	23,8	25,1	25,5	25,8	26,0	26,0	26,0	26,0
6.	Развитие и укрепление межрегиональной кооперации края с регионами Российской Федерации																

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	проживающих за рубежом, на территории края или в странах проживания соотечественников (за отчетный период)		предпринимательства края														
9.	Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности																
9.1.	Количество мероприятий, проведенных в целях продвижения положительного образа края как надежного партнера за рубежом (за отчетный период)	единиц	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, комитет торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства края	15	22	9	18	9	14	19	19	10	11	11	11	11	11
9.2.	Количество выпущенных информационно-справочных, презентационных материалов о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края (буклетов, брошюр, каталогов и др.) (за отчетный период)	изданий	министерство инвестиционного развития и предпринимательства края	6	6	2	2	6	7	6	6	2	2	2	2	2	2

