

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Положению о краевом этапе
Третьего Всероссийского конкурса
средств массовой информации и
пресс-служб компаний топливно-
энергетического комплекса "МедиаТЭК"

КРИТЕРИИ
оценки конкурсных проектов

При оценке конкурсных работ на краевом этапе комиссией учитываются следующие критерии:

№ п/п	Категория участника	Номинация	Критерий оценки конкурсного проекта*
1	2	3	4
1.	Пресс-службы компаний топливно-энергетического комплекса, осуществляющих деятельность на территории Хабаровского края	1) лучшая пресс-служба компании ТЭК	<ul style="list-style-type: none">- комплексный подход в работе по освещению деятельности компании;- наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании;- наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности;- реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью;- использование нестандартных и творческих подходов в работе;- активное присутствие компании в социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";- регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры;

Продолжение приложения
к Положению о краевом этапе
Третьего Всероссийского конкурса
средств массовой информации и
пресс-служб компаний топливно-
энергетического комплекса "МедиаТЭК"

1	2	3	4
	2) современное производство и развитие ТЭК		<ul style="list-style-type: none"> - оперативность работы пресс-службы в чрезвычайных ситуациях на предприятии; - актуальность для общественности и отрасли темы проектов, которым оказывается информационная поддержка в рамках номинации; - уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах в рамках соответствующей номинации; - регулярность, длительность работы по теме номинации; - широта аудитории, на которую направлены информационные материалы**; - комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации; - объединение усилий с пресс-службами органов государственной власти; - количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01 ноября 2016 г. по 15 июля 2017 г. в рамках конкурсного проекта;
	3) социальная и экологическая инициатива;		<ul style="list-style-type: none"> - комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации;
	4) популяризация профессий ТЭК		
	5) безопасная энергия		<ul style="list-style-type: none"> - регулярность работы (разовые акции или длительный проект); - оригинальность проекта, творческий подход;

Продолжение приложения
к Положению о краевом этапе
Третьего Всероссийского конкурса
средств массовой информации и
пресс-служб компаний топливно-
энергетического комплекса "МедиаТЭК"

1	2	3	4
	<p>2. Печатные средства массовой информации края Телевизионные средства массовой информации края</p>	<p>1) энергоэффективность и энергосбережение; 2) современное производство и развитие ТЭК; 3) популяризация профессий ТЭК; 4) ТЭК России за рубежом; 5) ТЭК в фокусе; 6) государственная политика в области регулирования и развития ТЭК России</p>	<ul style="list-style-type: none"> - количество вовлеченных в проект участников; - объединение усилий с органами административной власти; - объединение усилий с образовательными организациями; - объединение усилий с экологическими организациями (для экологических проектов); - наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики и т.п.; - поддержка проекта в СМИ - уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов; - регулярность, длительность работы по теме номинации; - широта аудитории, на которую направлены информационные материалы**; - доступность изложения материала; - эмоциональное вовлечение аудитории в представленный по теме номинации материал; - количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01 ноября

Продолжение приложения
к Положению о краевом этапе
Третьего Всероссийского конкурса
средств массовой информации и
пресс-служб компаний топливно-
энергетического комплекса "МедиаТЭК"

1	2	3	4
			2016 г. по 15 июля 2017 г. в рамках кон- курсного проекта

*0 баллов – минимальное соответствие критерию, 5 баллов – максимальное соответствие критерию.

**1 балл – узкие специалисты, 5 баллов – для широких слоев населения и предприятий.
