

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к постановлению  
Правительства  
Хабаровского края  
от 25 мая 2017 г. № 206-пр  
"ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
к Программе

СВЕДЕНИЯ

о показателях (индикаторах) государственной программы Хабаровского края  
"Развитие международной, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности Хабаровского края"

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Источник информации	Значение показателя (индикатора) по годам								
				2014	2015	2016		2017	2018	2019	2020	
					факт	план	факт	план	план	план	план	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1.	Диверсификация товарной структуры краевого экспорта											
1.1.	Доля новых товарных позиций в товарной номенклатуре экспорта Хабаровского края (к уровню 2014 года)	процентов	министерство международного и межрегионального сотрудничества края	6,0	19,6	8,0	16,5	10,0	12,0	15,0	20,0	
2.	Активизация внешнеторгового сотрудничества края											
2.1.	Количество экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства,	единиц	министерство международного и межре-	60	202	200	279	220	220	220	250	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	получивших информационно-консультационную поддержку (за отчетный период)		гионального сотрудничества края, ассоциация "Краевой центр содействия предпринимательству" (по согласованию)								
2.2.	Прирост количества посещений сайта поддержки внешнеэкономической деятельности Хабаровского края (за отчетный период)	процентов	министерство международного и межрегионального сотрудничества края	-15,5	47,5	5,0	59,5	5,0	5,0	5,0	5,0
2.3.	Доля экспорта малых и средних предприятий в общем объеме экспорта Хабаровского края	- " -	- " -	-	-	не менее 7,0	-	не менее 7,0	не менее 7,2	не менее 7,3	не менее 7,5
3.	Активизация притока прямых иностранных инвестиций в край										
3.1.	Количество новых инвестиционных проектов, реализуемых на территории края с иностранным участием (за отчетный период)	единиц	министерство инвестиционной и земельно-имущественной политики края, министерство международного и межрегионального сотрудничества края	1	1	1	3	2	2	3	3
3.2.	Количество мероприятий по продвижению экспортных и инвестиционных возможностей	- " -	министерство международного и межре-	4	3	4	4	4	5	7	8



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ничества с субъектами Российской Федерации (за отчетный период)										
6.	Развитие культурно-гуманитарных связей края с иностранными партнерами										
6.1.	Количество мероприятий, проведенных с участием зарубежных регионов – партнеров края (за отчетный период)	единиц	министерство международного и межрегионального сотрудничества края	15	16	16	16	16	17	17	18
7.	Создание условий для активизации и повышения эффективности работы с соотечественниками, проживающими за рубежом										
7.1.	Количество мероприятий, проведенных для соотечественников, проживающих за рубежом, на территории края или в странах проживания соотечественников (за отчетный период)	единиц	министерство международного и межрегионального сотрудничества края	5	6	6	6	6	7	7	7
8.	Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности										
8.1.	Количество мероприятий, проведенных в целях продвижения положительного образа края как надежного партнера за рубежом (за отчетный период)	единиц	министерство международного и межрегионального сотрудничества края	15	22	9	18	9	10	10	11
8.2.	Количество выпущенных информационно-справочных, презентационных материалов о торговом-экономическом и инвестиционном потенциале края (буклетов, брошюр, каталогов и др.) (за отчетный период)	изданий	- " -	6	6	2	2	6	6	6	6
8.3.	Количество статей о торговом-экономическом и инвестиционном потенциале края, размещен-	единиц	- " -	3	3	4	12	4	4	4	4

